

2025-2031年中国防爆轮胎 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国防爆轮胎行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853MYAJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国防爆轮胎行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国防爆轮胎市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章我国防爆轮胎行业相关概述第一节 防爆轮胎的基本概述一、防爆轮胎简介二、防爆轮胎的分类三、防爆轮胎的基本性能四、防爆轮胎标记的识别第二节 防爆轮胎的四种制造新技术一、米其林C3M技术二、我国MMP技术三、固特异IMPACT技术四、倍耐力MIRS技术第三节 汽车轮胎相关简述一、汽车轮胎的结构二、汽车轮胎的分类三、汽车轮胎的花纹四、轮胎的规格代号五、汽车轮胎的发展特点第二章2020-2024年我国防爆轮胎业运行环境分析第一节 2020-2024年我国宏观经济环境分析一、我国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2020-2024年我国防爆轮胎业政策环境分析第三节 2020-2024年我国防爆轮胎业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第三章2020-2024年国际防爆轮胎业发展态势分析第一节 2020-2024年世界防爆轮胎业发展概述一、国外轮胎标准现状及管理模式分析二、全球轮胎业发展回顾三、世界防爆轮胎行业发展特点四、世界防爆轮胎产品发展状况五、世界防爆轮胎工业科技的发展状况第二节 2020-2024年世界防爆轮胎市场动态一、世界防爆轮胎行业两大形成二、世界防爆轮胎业发展之困第三节 全球主要区域防爆轮胎市场发展现状及趋势预测一、北美防爆轮胎行业市场概况及趋势二、亚太防爆轮胎行业市场概况及趋势三、欧盟防爆轮胎行业市场概况及趋势第四章2020-2024年我国防爆轮胎业营运形势分析第一节 2020-2024年我国防爆轮胎行业发展概述一、我国汽车轮胎产业发展状况二、我国轮胎工艺技术不断取得突破三、我国防爆轮胎自主品牌配套能力逐渐增强四、国内轮胎标准及管理分析五、我国防爆轮胎工业循环经济分析六、我国防爆轮胎装备发展概况七、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛第二节 2020-2024年我国橡胶轮胎外胎产量统计分析一、2020-2024年全国橡胶轮胎外胎产量分析二、2024年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析三、2020-2024年橡胶轮胎外胎产量集中度分析第三节 2020-2024年我国防爆轮胎业发展存在的问题分析一、我国防爆轮胎业发展的两大不足二、我国防爆轮胎的发展瓶颈三、我国防爆轮胎产业面临的挑战第四节 2020-2024年我国防爆轮胎行业发展的对策分析一、我国防爆轮胎工业发展战略二、促进民族品牌做强做大的措施三、确保轮胎业平稳发展的对策四、我国防爆轮胎突围之路第五章2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业主要数据监测分析第一节 2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增

长分析三、资产规模增长分析第二节 2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口值分析第四节 2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2020-2024年我国防爆轮胎制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第六章2020-2024年我国防爆轮胎市场营运局势分析第一节 2020-2024年我国防爆轮胎市场宗况分析第二节 2020-2024年我国工程轮胎市场简况第三节 2020-2024年我国防爆轮胎市场存在的问题及对策第七章2020-2024年我国防爆轮胎市场细分产品分析--子午线轮胎第一节 子午线轮胎基本概述一、子午线轮胎的定义二、子午线轮胎的结构特点三、子午线轮胎的性能优势四、子午线轮胎的缺点第二节 2020-2024年我国子午线轮胎发展概况一、我国子午线轮胎行业发展特点二、我国半钢子午线轮胎行业受特保制约三、我国打破全钢工程机械子午胎技术垄断四、我国子午线轮胎遭遇反倾销五、我国子午胎设备国产化分析第三节 2020-2024年我国工程子午胎产业发展形势分析一、国际工程子午胎市场运行状况二、我国工程子午胎发展状况三、我国工程子午胎行业发展的措施建议四、我国工程子午胎的发展战略第四节 2020-2024年我国全钢载重子午线轮胎发展分析一、全钢载重子午线轮胎发展简况二、我国全钢载重子午线轮胎发展存在的问题三、我国全钢载重子午胎发展的建议四、全钢载重子午胎市场未来发展分析第五节 2025-2031年我国子午胎发展建议及前景一、我国发展子午线轮胎的策略建议二、子午线轮胎市场前景好第八章2020-2024年我国防爆轮胎市场细分产品分析--斜交胎第一节 斜交胎相关概述一、斜交胎的组成二、斜交胎结构的特点三、斜交胎降税对行业的影响分析四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间第二节 斜交胎技术进步的表现一、胎面和胎侧部位二、胎体三、胎圈部位第三节 2020-2024年我国斜交胎出口存在的问题一、产能过剩二、成本压力增大三、出口退税调低及人民币升值四、国外贸易措施的限制第四节 2025-2031年我国斜交胎出口的对策建议一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变二、提高轮胎质量三、加强企业管理,降低成本,保证盈利空间四、开发更广阔的国际市场五、采取有效措施规避汇率风险第九章2020-2024年我国防爆轮胎市场细分产品分析--绿色环保轮胎第一节 绿色环保轮胎基本概述一、环保型轮胎的定义及其性能要求二、绿色轮胎的定义及其优点三、设计绿色轮胎的途径第二节 2020-2024年我国绿色环保轮胎行业发展状况一、欧洲市场强制使用环保轮胎二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本三、我国市场轮胎环保化具有紧迫性四、我国防爆轮胎业向绿色产业转变发展状况五、绿色轮胎引入我国市场加速第三节 2020-2024年我国绿色环保轮胎技术分析一、炭黑在环保型轮胎中的应用二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶第十章2020-2024年我国防爆轮胎市场细分产品分析--安全轮胎第一节 安全轮胎基本概述一、安全轮胎定义及性能二、安全轮胎与普通轮胎的区别三、轮胎安全的

重要性四、轮胎花纹与安全轮胎第二节 2020-2024年我国安全轮胎发展概况一、轿车轮胎安全隐患严重二、国内外安全轮胎的发展状况三、安全轮胎赢得司机青睐四、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段五、安全轮胎产业化进展第三节 2020-2024年我国安全轮胎在上的运用分析一、安全轮胎在上运用的主要类型二、我国军队发展安全轮胎应注意的问题第十一章 2020-2024年我国防爆轮胎废旧翻新业发展现况分析第一节 废旧轮胎翻新业相关概述一、轮胎翻新的定义二、发展轮胎翻新行业的作用三、废旧轮胎翻新方式四、冷翻的优点第二节 2020-2024年我国废旧轮胎资源循环利用分析一、我国防爆轮胎循环利用行业的世界地位二、我国废旧轮胎主要利用途径三、轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择四、我国废旧轮胎循环利用业发展存在的问题五、我国废旧轮胎循环利用业发展的对策建议第三节 2020-2024年我国防爆轮胎废旧翻新业发展概况一、我国翻胎业发展回顾二、翻胎生产工艺与设备发展分析三、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利第四节 2020-2024年我国防爆轮胎废旧翻新业发展存在的问题一、制约我国翻胎业发展的不利因素二、我国废旧翻胎业发展存在的主要问题三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈四、我国防爆轮胎翻新业急需规范第五节 2025-2031年我国废旧轮胎翻新业发展的对策分析一、废旧轮胎翻新利用的对策二、废旧轮胎翻新应采取的措施三、对我国防爆轮胎废旧翻新市场运行的几点建议四、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好第十二章 2025-2031年我国防爆轮胎发展竞争分析第一节 2020-2024年国内外品牌轮胎比较分析一、国内外品牌轮胎竞争力比较二、我国防爆轮胎制造业的优越条件三、我国防爆轮胎行业国际竞争力分析第二节 2020-2024年我国防爆轮胎市场竞争概况一、我国防爆轮胎市场的版图竞争日渐激烈二、轮胎市场洋品牌与国产品牌竞争加剧三、跨国轮胎公司在华市场变化分析四、跨国公司在华市场竞争加剧引发环境问题五、国产橡胶机械对轮胎行业竞争力的提高至关重要第三节 2020-2024年我国防爆轮胎细分领域竞争分析调研一、国际防爆轮胎业在翻胎市场竞争激烈二、替换轮胎市场竞争升温三、卡客车轮胎渐成竞争热点四、轮胎企业越来越重视在绿色环保领域的竞争第四节 2025-2031年我国自主品牌轮胎生存面临的挑战一、长期合作关系难以渗透二、生产规模制约市场发展三、国际巨头展开围攻第五节 2025-2031年提高我国防爆轮胎业竞争力的措施建议一、增强自主研发能力二、实施名牌战略三、产业政策扶持第十三章 2020-2024年我国防爆轮胎所属行业进出口贸易分析第一节 2020-2024年我国防爆轮胎产品所属行业进出口数据分析调研一、新的充气橡胶轮胎二、翻新的或旧的充气轮胎;实心轮及轮胎衬带等三、橡胶内胎第二节 2020-2024年部分省市轮胎出口状况一、山东二、江苏三、广东四、四川五、浙江六、福建七、黑龙江第三节 轮胎特保案分析一、特保的定义及轮胎特保案的发生二、特保案带来的弊端三、特保案促进我国防爆轮胎产业自我提升四、特保案对我国引进外资影响不大五、特保案促使其他轮胎跨国制造商改变战略六、我国应对轮胎特保的措施七、我国防爆轮胎企业必须不断完善自身第四节 2020-2024年我国防爆轮胎出口存在的问题

题一、我国防爆轮胎出口的三大瓶颈二、制约我国防爆轮胎出口的主要因素三、我国防爆轮胎市场产业结构急需调整

第五节 2025-2031年我国防爆轮胎出口策略建议一、我国防爆轮胎行业出口对策二、我国防爆轮胎出口的措施建议三、确保出口轮胎质量的措施

第十四章国际防爆轮胎行业重要企业经营动态分析调研第一节 米其林一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 普利司通一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 固特异一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 倍耐力一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 韩泰轮胎一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第十五章我国防爆轮胎业上市企业竞争指标对比分析第一节 青岛双星股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 贵州轮胎股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 克劳斯玛菲股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 风神轮胎股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 佳通轮胎股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 双钱集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十六章2025-2031年我国防爆轮胎业动态评估前景趋势展望第一节 2020-2024年我国防爆轮胎行业投资现状分析一、我国已成为国际防爆轮胎投资热点国家二、我国防爆轮胎业投资的基本特征三、未来轮胎市场子午胎需求大第二节 2025-2031年我国防爆轮胎行业投资前景一、轮胎行业面临成本压力二、我国防爆轮胎市场显现巨型工程斜交胎投资狂潮三、我国防爆轮胎市场发展仍面临挑战第三节 2025-2031年我国防爆轮胎行业投资前景研究建议一、轮胎行业应做好三方面的调整二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资三、轮胎行业投资规划第四节 2025-2031年我国防爆轮胎行业未来发展预测一、未来全球轮胎发展预测二、轮胎市场不利与有利因素分析三、2025-2031年我国防爆轮胎制造行业预测分析四、防爆轮胎投资预测

图表目录

图表：常见汽车轮胎的胎面花纹

图表：胎面花纹深度磨损极限

图表：2020-2024年各月我国橡胶市场价格走势

图表：美国品牌轮胎在中型/重型载重汽车轮胎市场所占份额

图表：载重汽车轮胎平均售价(负荷等级G)

图表：我国对印度轮胎出口情况

图表：我国,印度轮胎出口额在全球出口总额的占比情况

图表：我国,印度轮胎出口额在全球排名情况

图表：子午线轮胎结构图

图表：斜交胎的组成

图表：翻胎生产设备一览表

图表：翻胎生产工艺流程图

图表：冷翻用硫化罐主要技术参数

图表：我国防爆轮胎行业国际竞争力分析指标体系

图表：我国与世界防爆轮胎出口金额对比

图表：我国在国际防爆轮胎市场占有率变化情况

图表：我国与世界防爆轮胎进口金额对比

图表：我国防爆轮胎行业的贸易竞争力指数(NTB)变化情况

图表：我国防爆轮胎行业的显示性比较优势指数(RCA)变化情况

图表：我国

防爆轮胎行业的显示性竞争优势指数(CA)变化情况图表：主要外资企业在我国的轮胎厂图表
：2020-2024年全国橡胶轮胎外胎产量分析图表：2024年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分
析图表：2020-2024年橡胶轮胎外胎产量集中度分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853MYAJ.html>